



Commissie van Toezicht op de reclame voor geneesmiddelen

Uw brief van:

Uw kenmerk:

Ons kenmerk: DGG/AVDB

Datum: 2 maart 2004

OMZENDBRIEF 441

Aan de registratiehouders

Bijlage(n):

Telefoon Onthaal: 02/227.55.00

Fax : 02/227.55.55

Betreft: *Leesbaarheid van de wettelijk verplichte vermeldingen in een televisuele reclame voor geneesmiddelen.*

Geachte Mevrouw,
Geachte Heer,

Artikel 8, §1 van het Koninklijk besluit van 7 april 1995 betreffende de voorlichting en de reclame inzake geneesmiddelen voor menselijk gebruik bepaalt dat publieksreclame voor een geneesmiddel een minimum aantal gegevens moet bevatten die in goed leesbare letters moeten voorkomen.

De leesbaarheid van deze wettelijk verplichte vermeldingen vormt vaak problemen, meer bepaald wat de televisuele reclamespots betreft.

De taak van de Commissie van Toezicht op de reclame voor geneesmiddelen bestaat uit het geven van een advies aan de Minister voorafgaand aan het toekennen van een visum voor een televisuele reclame en uit het bekijken van de definitieve versie van de gerealiseerde spot.

Rekening houdend met de opmerkingen die zij regelmatig moet maken betreffende het onvoldoende leesbaar zijn van de wettelijk verplichte vermeldingen, heeft de Commissie, met de hulp van een deskundige terzake, enkele aanbevelingen opgesteld met een aantal criteria die een garantie zouden moeten zijn voor de leesbaarheid.



Deze aanbevelingen zijn de volgende:

Voor een scherm met een diagonale afmeting van 45,5 cm.

- De wettelijk verplichte vermeldingen worden vermeld in een vast **blok** met een grijze kleur 50%, met een hoogte van 16 mm, geplaatst op 10 mm van de linker, rechter en onderste rand van het scherm.
- De **tekst**:
 - wordt centraal geplaatst zowel in de hoogte als in de breedte;
 - wordt gedrukt in witte letters, minuscule, type Helvetica Vet - 19 punten, tekenafstand – *afhankelijk van het programma* – "nul", "automatisch" of "standaard", interliniëring 22;
 - bevat niet meer dan twee lijnen per scherm (Indien nodig kunnen de wettelijk verplichte vermeldingen gespreid worden over meerdere schermen).
- Indien het **logo** voorgesteld door pharma.be wordt gebruikt, wordt dit in het blok aangebracht, onder de vorm van een cirkel met een diameter van 14 mm, op een witte achtergrond, geplaatst op 1 mm van de rechter en/of linker rand van het blok.

De waarden van deze technische normen moeten verhoudingsgewijs aangepast worden aan de grootte van het referentiescherm.

De wettelijk verplichte vermeldingen moeten **gedurende** tenminste 6 seconden zichtbaar zijn op het scherm of in geval de wettelijk verplichte vermeldingen opgesplitst worden over meerdere schermen, gedurende tenminste 3 seconden per scherm.

Deze aanbevelingen drukken uit wat de Commissie aanvaardbaar acht als garantie voor de leesbaarheid van de wettelijk verplichte vermeldingen in een televisuele reclame.

Wij verzoeken u dus om vanaf nu deze technische normen toe te passen voor de nieuwe aanvragen, maar ook voor de aanvragen tot hernieuwing van een visum.

Wij danken u voor uw goede medewerking en verblijven,

Met de meeste hoogachting,

De Voorzitter van de Commissie van Toezicht
op de reclame voor geneesmiddelen,

De Directeur-generaal,

Gilles de LEUZE

Johan VAN CALSTER